

Antrag an das Studierendenparlament der TUHH

Antragsteller: Asoziales Netzwerk

Datum: 29.06.2021

Betreff: **Stellungnahme: Werbeanzeigen der TUHH für neue Studierende**

Petition: Das Studierendenparlament möge beschließen, eine Stellungnahme zum Thema "Werbung der TUHH in Sozialen Netzwerken" zu erarbeiten. Hierzu ist ein Arbeitskreis zu gründen.
Der Arbeitskreis ist mit 4 Mitgliedern zu besetzen.

Begründung: Das derzeitige Social Media Werbeformat beinhaltet Sprüche unter dem Hashtag "#ZukunftWarNochNieEinfach".

Es wird der Eindruck erweckt, dass Probleme im Studium sowie Prüfungsangst die Normalität seien.

Studierende, welche diese Erfahrungen durchleben fühlen sich nicht mehr ernst genommen.

Die Sprüche sind demoralisierend, wenn nicht sogar diskriminierend und tragen nicht zu einem guten Klima zwischen Universität und Studierendenschaft bei.

Abstimmungsergebnis: Ja: 14

Nein: 0

Enthaltungen: 0

Abstimmung am: 07.07.2021

Angenommen: ☒

Abgelehnt: ☐